

Revenirea târgului MIFF, tactică similară cu salonul de mobilă de la Milano

În ziua de 9 iulie 2022 la Kuala Lumpur a luat sfârșit primul târg de mobilă pe bune (la fața locului, nu online) din Asia de Sud-Est. Organizat de Informa Markets Malaysia Sdn. Bhd., MIFF a avut de această dată 200 de expozanți din nouă țări asiatice plus Italia. Vizitatorii – târgul e exclusiv pentru profesioniști, publicul nu are acces – au sosit din circa 90 de țări diferite, majoritatea din India, Australia, Africa și Europa.



+8

Quek Kheng Long, proprietarul firmei Johann&Joann (www.jnjconcept.com) știe exact, ce își dorește piața.

MagMob nu a ratat nici o ediție MIFF din 2009 încoace. Cu ultima ocazie de dinainte de pandemie (în martie 2019) redacția noastră a fost implicată în organizarea vizitei la târgul din Malaysia a două grupuri de mobiliști din România, în total 60 de persoane! Ca urmare, nu am ratat ocazia de a fi prezenți nici la restartul circuitului de evenimente de specialitate din Asia, mai ales că primul pas l-a făcut tocmai MIFF.



MagMob nu a ratat nici o ediție MIFF din 2009 încoace. Cu ultima ocazie de dinainte de pandemie (în martie 2019) redacția noastră a fost implicată în organizarea vizitei la târgul din Malaysia a două grupuri de mobiliști din România, în total 60 de persoane! Ca urmare, nu am ratat ocazia de a fi prezenți nici la restartul circuitului de evenimente de specialitate din Asia, mai ales că primul pas l-a făcut tocmai MIFF.

Da, numărul expozanților a fost doar o tremie a performanței de acum trei ani, și s-a simțit și o diminuare a numărului de achizitori veniți la Kuala Lumpur pentru a selecta piese de mobilier pentru rețelele lor de distribuție. Totuși, în cele patru zile de târg organizatorii au primit permanent felicitări din partea ambelor părți: întâlnirea fizică într-un târg animat este mult mai eficientă, decât discuțiile online.



+8 Mag

MobPe parcursul târgului MIFF în centrul de expoziții MITEC a funcționat și un studio TV în toată regula.

Nu știm încă nivelul afacerilor derulate la ediția din iulie 2022, dar vă putem reaminti statistica din cele două ediții anterioare. După ediția din martie 2019 expozații au raportat comenzi în total de 1.01 miliarde de USD, o creștere de 3% în comparație cu ediția din 2018, când cifra de referință a fost de 984 milioane de dolari. Ne așteptăm ca pentru această ediție dedicată reîncepterii să se înregistreze cifre mai modeste, dar văzând apetitul achizitorilor nu ne-ar mira ca expozații să fi făcut afaceri de peste 370 milioane de dolari.



+8 Mag
MobUn vechi prieten, Dr. Eric Leong, decanul facultății de Artă și Design, New Era University College, Kuala Lumpur

MIFF a ales o tactică similară cu cea adoptată de către organizatorii Salonului de Mobilă de la Milano, și anume organizarea unui eveniment de anvergură scăzută – proiectul cochet *supersalone* derulat în perioada 5-10 septembrie 2021 la Rho Pero –, urmat apoi de târgul în format complet în iunie 2022. La

fel ca la Milano, nici în Kuala Lumpur nu au fost prezenți vizitatorii obișnuiți din China și Rusia, de la MIFF lipsind și ucrainenii.



+8 Mag

MobO soluție office oferită de către firma Merryfair, un brand local cunoscut și în Europa.

Derulat timp de patru zile în două locații – World Trade Center KL și centrul de expoziții MITEC – MIFF a reușit să depășească un moment crucial, și să anunțe cu încredere data următoarei ediții: 1-4 mai, 2023. Pentru profesioniștii din industria mobilei din România transmitem invitația organizatorilor de a vizita MIFF anul viitor, MagMob vă stă la dispoziție cu informații despre cel mai stabil eveniment de profil din Asia de Sud-Est.