



2023年马来西亚国际家具展现已开放访客预先登记服务。

## 大马国际家具展 开放访客预先登记

工商资讯



(八打灵再也8日讯)备受瞩目的马来西亚国际家具展(MIFF 2023)订于明年3月1日至4日盛大举办,访客预先登记系统仅开放两周,就已收获逾50个国家及区域的国际买家登记。

为期4天的展会将在吉隆坡世界贸易中心(WTCKL)及马来西亚国际贸易展览中心(MITEC)同步进行,现已在其官网开放给访客预先登记。

由马来西亚 Informa Markets 主办的 MIFF, 每年都会迎来逾140个国家和地区



域的国际买家到访,主办方预计,基于家具需求强劲,明年的展会将再次迎来大量的新旧买家到访,并预计将有超过500家来自国内和海外的商家参展。

### 展示最新设计产品

其中国际展馆是 MIFF 2023 的展出亮点之一,来自中国、印度、印尼、日本、韩国、新加坡、台湾、泰国和越南的参展商将展示及推出最新

设计产品。

MIFF 创始人兼主席拿督陈振发指出,MIFF 团队很高兴能重回轨道,恢复以往亚洲家具采购季的年度周期,为全球家具生态系统的复苏及其未来增长增添助力,让参展商和买家能实现双赢。

MIFF 对渴望补充货源及寻求稳定货源的买家来说非常重要,也是我国最大家具出口平台,更是全马最大的实木家具展。展会亮点包括国际展馆、麻坡馆、MIFF OFFICE 办公家具专区、designRena 展厅、x0rdinary 专区以及主题为“疫情后的工作空间”(Post Pandemic Workspace)的 MIFF FDC 2023 比赛。

详情浏览 [www.miff.com.my](http://www.miff.com.my), 脸书專頁 Furnish Now by MIFF 或 LinkedIn - MIFF Official。