

家具业兴衰看外劳



家具业 外劳严缺 仍创百亿收益 小刀锯大树



独家报道 林嘉珉

麻坡家具同业商会(MFA)会长黄友欢指出,看似风光无限的家具业,当前其真正面对人力不足的最大难题,这对行业营运与产出构成影响。

他说:“家具业的兴衰实则取决于政府的外劳政策。当该政策越来越健全,家具业自然能继续兴旺,持续为国家经济带来贡献。”

“就以家具业最为集中的麻坡为例子。麻坡家具业所聘请到的外劳人数,也不过3到5万人,全马家具业外劳总数亦不会超过10万人。”

“尽管如此,大马家具业仍能做到百多亿令吉的生意。如果按照领域经济价值而言,家具业根本算不上外劳密集的行业。”

“如此看来,家具业外劳人数对生产价值的比例,都远远超过许多行业,因此,我们恳请政府加速解决劳工短缺问题,好让业者们做好准备迎接与应对疫后的商机。”



MIFF 创办人兼主席 拿督陈振发 MFA 会长 黄友欢 MFA 执行顾问 陈文海 MFA 署理会长 黄宗佑

出口翻倍需政府支援

我国政府还宣布,对今年家具出口量设下双倍增长的目标,即达到240亿令吉,惟祭出翻倍目标之际,却没有相应的支援或奖掖措施。

MIFF 创办人兼主席拿督陈振发指出,行业的迅速增长与政府的支持政策密不可分。

“越南就是很好的例子,因为在当地政府的支持下,越南家具业出口值10年翻十倍,并已远超大马,在去年成为全球家具出口第五强。”

他补充,目前越南家具出口量是我国的4倍。越南的后来居上,就凸显出政府鼓励政策的重要性。同时,空有目标但不在外劳引进方面亮绿灯,同样令该领域感到非常为难。

平稳政策重要性

黄友欢也强调政策稳定性的重要性。“政局的不稳定同样让业者感到非常为难。过去数年政府频频换任,令我们需要不断向新政府解释劳力对家具业的重要性。”

“不过,每次花费多月时间,才让商谈进展要渐入佳境时,政权的易手就让我们之前的努力变得白费。”

自动化难弥补空缺

问及能否通过自动化解决劳力短缺问题? MFA 执行顾问陈文海解释道:“其实业界一直在进行自动化,而且能自动化的部分都已自动化了,唯有剩下一些无法自动化的工序。”

“至于政府先前曾提出的全自动化,对于本地而言非常难以复制,毕竟真正可以做到全自动化的例子,均来自科技强大的海外国家,且它们都会牢牢保护这些设备或科技技术。”

最低薪制弊大于利

在百物皆涨的环境下,家具业同样躲不开原料成本的上涨,惟偏偏还遇上了本地最低薪金的调涨。

陈文海说:“无论是木桐还是五金,全部材料都涨,而调涨至1500令吉的最低薪金,更是推高原料成本上涨6%到8%。”

他指在当前多重挑战下,企业要乘搭上复苏浪潮已经不是件易事,调薪政策的落实更是进一步拖累企业步伐。

在家具领域,最低薪金调整只利好外劳员工,他称目前应该没有本地员工还领着最低薪金,因此,在对本地国民没有太大提振的情况下,此举还增添企业开销,进而导致所缴纳的税务减少,不利国库积攒税收。

因此,在制造成本提升之际,陈振发指7月6日到9日举办的大马国际家具展(MIFF),不失为向买家更新产品报价的好时机。

本地订单流入缩水 业者消化过多库存

据本报观察,作为家具重镇的麻坡,工作订单的流入在近期数月似乎有所缩水,一些家具小厂或代工工厂迟迟不见订单流入,而一些大厂也不如先前般有满满的家具订单在手。

更重要的是,这个趋势会维持多久,以及小型业者是否能够熬过去?

陈文海解释,造成该现象发生的背后的原因,就是前2年市场出现需求暴量时,却遇上了船运扰乱,因此买家在采购时会额外多采购,从而导致当前库存过高。“目前客户们还是处于消化(过多库存)的阶段。”

陈振发也指出,该现象不会是长期问题,也不是类似整体供应链架构的改变,例如大马家具被他国取代。

陈文海说:“麻坡目前还在营运的厂家,应该有至少70%都是经历过大大小小的危机,所以抗压能力还是有的。”

“代工方面就要看是哪一类代工,但这也不好说,因为有太多类型的代工,且麻坡内就有700多家代工工厂。有些因为世道不好而选择放弃,这也是正常的,但相信大规模的变动(关闭)应该不会发生。”

另外, MFA 署理会长黄宗佑补充,代工工厂更加具有灵活性,投资不大的代工,随时可以暂停营运,就算不喊停,其营运费用亦不高,故熬过的难度不大。

制造工序难被取代 我国出口仍列十强

尽管前路漫漫,陈文海认为本地家具业基本面仍在,只要外劳等其他政策越来越健全,相信政府所设下的家具出口目标就有望实现。

“全球(有规模)出口家具的国家不超过25家,大马还保留在十强队伍中。”

“本地优势主要是制造过程复杂与手工工序,这是没有那么容易被取代的,所以基本面还是会在的。”

黄友欢则说:“亚洲共有3大家具出口国,既中国、越南和大马。在其中,大马从事家具行业历史最悠久。”

“因此,虽然大马人口数量最少,无法在劳力竞争力方面相提并论,但仍有在稳定增长着,故整体而言(基本面)还是不错的。”

进口商倾向组装家具

鉴于船运等费用飙升,陈振发透露,许多贸易与消费的模式已改变。

“在过去船运便宜时,许多进口商不愿承担组装风险,消费者则要直接购买组装好的产品。”

“不过,随着成本上涨及消费趋势转向网购,进口商更加倾向于订购盒装面积更小的方便组装(RTA)家具,这也能更加善用货柜空间,而消费者已变得可接受自己组装。”

吸纳小额订单

陈振发披露,在疫情爆发前,许多地区家具贸易商必须依赖大财团的进口,使得当地家具市场被后者控制。

“这些财团旗下会员,必须等待前者进口后批发下来的货源,因此他们的赚幅被牢牢把控着。”

在以往行情好时,这些会员企业若跳出财团管制,自己进口产品,很难在当地市场与腰缠万贯的财团和旗下会员竞争。

他说:“不过,有些财团的管制在疫情期间松弛了,甚至直接垮台了,所以许多成员跳出来自己进口。”

不过,无论贸易格局如何改变,他表示作为供应链最为前段的制造商,永远都有生存的空间。

“更妙的是,这些刚刚跳出来的新生力量,订购规模通常不会太大,像中国制造大厂便不会接受这类小订单,而这就成为大马制造商的好机会。我们可以趁机吸纳这批订单。”

全球封锁家具需求增

全球冠疫情爆发已经超过2年,各行各业均遭受程度不一的冲击,但在需求这点上,家具行业可谓是被眷顾的。

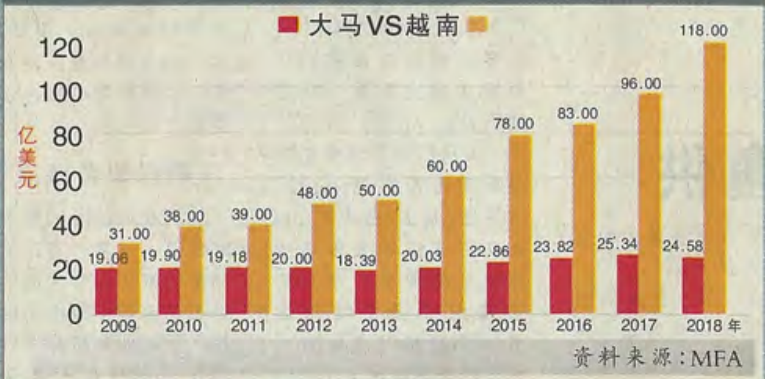
撇除劳力短缺、原料价提升和物流链受干扰的问题,陈文海说:“其实没出现什么负面数据,销售量反而在这两年增长。”

他解释,这是因为全球各国在疫情期间打开国库水喉救市,而消费者在封锁期间,被迫关在家中工作且无法出外消费,故转向网购添置家具,尤其是习惯在夏季出外旅游的西方国家居民更是如此。

“不过,当前有超高通胀开始慢慢发酵,这个情况会影响整个经济,我们已看到买家开始变得较为保守。”

因此,他表示,作为东南亚首屈一指的家具体展,下个月登场的马来西亚国际家具展(MIFF)是个大好的契机,制造商可提供多一些新产品来刺激市场。

大马家具业出口值远逊越南



MIFF MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR 马来西亚国际家具展

2022年7月6-9日

MIFF FURNIVERSE MIFF 线上展会

