

线上线下载造亚洲盛会

MIFF 家具展 强势回归

(吉隆坡 18 日讯) 在国门重开后，停办超过 2 年的马来西亚国际家具展 (MIFF) 当机立断，将在 7 月 6 日至 9 日重启并强势归来，这也将是亚洲 2 年来的最盛大家具展。

MIFF 创办人兼主席拿督陈振发在记者会上指出，配合我国国门重开，MIFF 临机应变，将往年 3 月举办的东南亚家具盛会改为今年 7 月举办。

同时，该展会也将结合实体与线上虚拟的模式混合进行，为期 4 天的实体展会，将在大马国际贸易展览中心 (MITEC) 与吉隆坡世界贸易中心 (WTCKL) 一同举办；主办机构是 Informa Markets。

他说：“我们很高兴 MIFF 终于可以恢复举办，让寻求新货源和想要与参展商重新连接的买家们，提供面对面的交流机会。”

从本月 1 日开始，我国进一步放宽对外国旅客访马的限制和防疫要求，方便外国买家到访我国。

他补充，该组织一直紧密观察与等待边境开放时机，期间更是一直做好准备，方可在旅游限制放松之际，立刻在本月初宣布举办 MIFF 2022。

同时，我国政府也宣布对今年木制产品出口量，设下双倍增长、即 240 亿令吉的目标。而此次 7 月举办的 MIFF 2022 展会，无疑是为家具业者提供了及时的出口促销平台。”

创造商机

“对于做生意的人来说，时机是非常重要的。MIFF 作为一个国际知名的商贸家具展，我们不能等到明年才举办线下展会，因为我们有义务促进全球家具贸易流通、稳定产业供应链、及为参展商和全球买家创造商机。”



MIFF 创办人兼主席陈振发

另外，麻坡家具同业商会 (MFA) 会长黄友欢说：“作为与 MIFF 合作了 10 年的策略伙伴，MFA 对于 MIFF 决定在今

年恢复线下展会的勇气与远见表示祝贺。”

“我们认同今年是企业的的关键时期，我们必须抓住这个机遇。”

品，并有 21% 与 13% 是为了下单和拜访供应商；有 11% 买家想要寻找生意伙伴。

令人惊讶的是，数据显示，有 40% 买家是第一次到访 MIFF。

他解释，相信这是因为中国防疫措施仍严峻，加上许多闻名全球的家具展会还未复办，所以造成许多买家转移目光到 MIFF 2022。

陈振发说：“我们相当乐观看待这次展会。”

报名踊跃 展商破 200

虽然筹备时间不长，但陈振发表示市场反应相当热烈，在消息公布后仅半个月左右，就已经吸引到超过 200 家参展商，以及逾 1200 位来自 80 个国家的买家登记。

他点出，参展商国籍相当多元，来自周边 9 个国家与地区，包括大马、中国、印尼、新加坡、韩国、台湾、泰国、印度和

越南。买家方面，目前有 42% 来自亚洲地区，第二多的是北美买家，共有 14%，再来则是非洲 (11%)、欧洲 (10%)、大洋洲 (9%)、中东 (8%)、远东 (3%) 和南美 (3%)。

根据报名资料，有多达 52% 的买家参与 MIFF 2022 的目的是寻找新产

MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR
MIFF
马来西亚国际家具展
2022年 7月 6-9日

重办挑战必能克服

尽管凭借 MIFF 多年来打下的基础与声望，展会复办过程还算顺利，惟期间难免有些挑战。

陈振发说：“2 年多没办这么大型的展会，过程中自然是会遇上一些挑战，比如举办时机与往年不同，需要积极接洽潜在参展商和买家。”

“2 年时间未见，大家都变得生疏了，许多东西需要重新安排。”

“不过，世上无难事只怕有心人，我们相信一切都是能克服的。”

吁本地家具商参展

由于疫情肆虐，本地许多业者在过去 2 年主要依赖线上模式来进行贸易。

不过，陈振发表示虚拟解决方案成效总是有限，实体展会才能提供更好的营销效果。

“毕竟买家需亲手触摸家具，才能确定家具的材质，尤其是新买家。”

同时，为了鼓励本地中小型商家踊跃报名，大马外贸发展局 (MATRADE) 和马来西亚木业理事会 (MTC)，均给出奖励措施；惟需符合相关条规。

其中，外贸发展局给出了两种不同的奖掖措施，分别让本地参展商可将参展费用来双重扣税，及高达 5000 令吉的市场发展补助金 (MDG)。

马来西亚木业理事会 (MTC) 则会发放 1 万 5000 令吉奖掖金，申请截止日期是本月底，欲申请的参展商应尽快报名。

另外，主办单位将按照政府要求，在展会期间采取安全预防措施，以确保所有参加者能安心享受展会。



陈振发 (左) 和黄友欢，一同展示 MIFF 2022 活动宣传照片。

