

MIFF 2022 于 7 月 6-9 日回归——融合线上及线下展会，创全球家具互联商机

家具与室内装饰杂志订阅号 2022-01-27 22:20



(吉隆坡，1月26日讯) 东南亚最大的家具商贸展-马来西亚国际家具展 (Miff) 将于2022年7月6日至9日回归，假马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC) 和吉隆坡世界贸易中心 (WTCKL) 举行。

Miff 2022将开启“展网融合”新格局，不仅为Miff社群提供实体展会体验，并且将融合Miff Furniverse线上展会，提供全球买家更广泛的交流机会，在没有区域限制的情况底下，让买家与Miff参展商进行商贸对接，满足全球买家的采购需求。除此以外，为迎接远道而来的国际买家，Miff将通过尊贵访客计划(Valued Visitor Privilege Programme)，为有意参观实体展会的国际买家提供免费酒店住宿。Miff总经理魏素诗表示：“鉴于当局将延迟向国际旅客开放边境，我们决定将Miff 2022展会从3月8日至11日重新安排至7月6日至9日举办。我们相信Miff 2022新的展会日期能让参展商有更为充裕的备展时间，以最好的状态及展品去迎接久未相聚的老朋友及新朋友们。“Miff将继续为马来西亚民用和商用木制及软装家具出口商及办公家具制造商打造高效的贸易平台，为全球家具业者创造商机。展会主办机构将根据有关当局所制定的标准作业程序(SOP)和Informa All Secure政策，实施展会现场防疫措施规范，为参展商、买家提供最佳和安全的展会环境。买家登记即将开放。欲知更多详情，请浏览www.miff.com.my。

关于Miff(www.miff.com.my)

Miff是东南亚最具规模并以家具外销为主的家具商贸展。展会提供各种民用和商用家具，包括马来西亚知名的高品质木制家具。成立于1995年，Miff现已发展成为一站式线上线下平台，为更多来自全球140个国家和地区的20,000名专业买家和来自12个国家与地区的600家参展商提供服务。自2020年起，Miff凭借各种新的数字化产品全年连接全球家具市场，提供更多商机。Miff由马来西亚Informa Markets主办，隶属于Informa集团。作为全球领先的会展主办方，Informa Markets旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。

联系方式:Ms Kelie Lim

电话:+603-9771 2688

电子邮件:Kelie.Lim@informa.com

注：本文欢迎个人转发朋友圈，其他平台转载请回复“转载”获授权。