



YENİ BİR NESİL İÇİN YENİ FİKİRLER NEW IDEAS FOR A NEW GENERATION

Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı 2011 (MIFF 2011) 1-5 Mart'ta ülkenin başkenti olan Kuala Lumpur'da gerçekleşti. Fuar kentin en prestijli iki merkezinde, Putra Dünya Ticaret Merkezi ve Kuala Lumpur Kongre Merkezi'nde düzenlendi.

MIFF etkinlikleri her yıl 500'ü aşkın yerel ve uluslararası katılımcıya ev sahipliği yapıyor. İçlerinde ASEAN, Avustralya, Avrupa, Uzak Doğu, Orta Doğu, Afrika, Kuzey ve Güney Afrika'nın da bulunduğu bölgelerden ve 140 ülkeden 20 bini aşkın ziyaretçi iyi kalite tasarım ve fiyatlara sahip çok çeşitli ürünleri sergileyen fuarı ziyaret ediyor.

Cesur yeni mobilya tasarımlarının bir vitrini olarak çitayı daha da yükseğe taşıma hedefiyle MIFF 2011, küresel pazarlar yeniden hareketlenirken yeni fırsatlar keşfetmeye istekliydi. Yeniliği tanıtmaya ve tasarıma vurgu yapma amacının bir parçası olarak MIFF 2010'da Ideation Award'ı başlatarak mobilya tasarım endüstrisinde yeni yetenekleri keşfederken tasarım dünyasına girmeye istekli Malezyalı gençler arasında mobilya tasarımının tatminkar bir kariyer seçeneği olduğu konusunda farkındalık yaratmayı da hedefliyordu. 2011'deki 2. Ideation Award MIFF Sdn Bhd ile Arcradius Consulting Sdn Bhd birlikteliğiyle düzenlendi. Ideation Award 2011'in teması "Yeni Kentsellik, Yenilik ve Sürdürülebilirlik" ve kentin yalnız sakinlerine





odaklandı. İlk kez, ilk 10'a giren tasarımların prototipleri yapıldı. Bu kazanan tasarımlar Malezya'nın en iyi mobilya üreticilerinden bazılarıncıya prototipe dönüştürüldü ve Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı 2011'de sergilendi. Furniture Excellence Award ve Best Presentation Award'ın yanı sıra yıllar boyunca MIFF Malezya mobilya endüstrisinin gelişimine destek olan çok sayıda yarışma ve etkinliği destekledi, şimdi de Ideation Award ile birlikte organizatör yaratıcılık ve tasarım alanlarında çitayı daha yükseğe çıkararak, katılımcılar arasında doğru bir rekabetçi ruhu destekleyerek onları daha da yukarılara taşımayı umuyor.

Bugün, etkinlik yalnızca Güneydoğu Asya için bir mobilya ihracat aracı olarak tanınmakla kalmıyor, ayrıca uluslararası oyuncuların bölgesel pazara girmesi için de bir geçit görevi görüyor. Dünyadaki öncü mobilya sergileri arasındaki küresel cazibesi ve konumuyla, her yıl ticari alıcılar MIFF'i ziyaret etmeyi unutmamak için programlarını önceden yapıyorlar.

The Malaysian International Furniture Fair 2011 (MIFF 2011) took place from 1 – 5 March in the country's capital, the city of Kuala Lumpur. The exhibition occupied two of the city's most prestigious venues, namely the Putra World Trade Centre and Kuala Lumpur Convention Centre. The MIFF series attracts over 500 local and international exhibitors participated in the show each year. More than 20,000 visitors from 140 countries and regions including ASEAN, Australasia, Europe, Far East, Middle East, Africa, and North and South America make it a point to visit the show as it showcases a wide variety of products with good quality, designs and prices.

MIFF 2011 was set to raise the bar even further as a showcase for bold new furniture designs by exhibitors keen to discover new opportunities as the global markets regain momentum. As part of MIFF's initiative to promote innovation and emphasis on design, MIFF started the Ideation Award in 2010 to find the next up and coming talents within furniture design industry while raising awareness of furniture design as a rewarding career option for talented Malaysian youths with an eye for design to venture into. The 2nd Ideation Award in 2011 was jointly organized by MIFF Sdn Bhd with Arcradius Consulting Sdn Bhd. The theme for Ideation Award 2011 was "New Urbanism, Innovation and Sustainability" and focused towards single urban occupants. For the first time, the top ten designs shortlisted was sent for prototyping. These winning designs were prototyped by some of Malaysia's finest furniture manufacturers and put on display at the Malaysian International Furniture Fair 2011.

Over the years, MIFF has also supported numerous competitions and activities that assist in enhancing the development of the Malaysian furniture industry; aside from the annual Furniture Excellence Award and the Best Presentation Award, and now with the inclusion of The Ideation Award, the organiser hopes that higher benchmarks will be set in terms of creativity, design and standards steering the healthy competitive spirit of participants, uplifting them to greater heights.

Today, the show is not only renowned as a furniture export vehicle for Southeast Asia, it also offers itself as a gateway for international players to penetrate the regional market. With its global appeal and position among the leading furniture exhibitions in the world, every year trade buyers mark their calendars to ensure that a visit to MIFF is not missed.