

MIFF 2011再创佳绩 7.78亿美元家具出口

2011年马来西亚国际家具展（MIFF2011）于3月5日结束，这项东南亚最大的家具出口盛会在5天之内，共接待了来自全世界140个国家及地区的逾6500多名海外买家，并创下7.78亿美元的销售记录，超越去年的7.55亿美元。

超过一半的国际买家来自东盟（21.4%）、欧洲（14.5%）、远东（13.4%）和中东（11.9%）。今届展会可看见来自中东、印度和非洲的买家明显增加。

整体而言，参展商对于到会买家的高素质感到满意。许多参展商表示，虽然买家的数量跟去年相比略有下降，但是对于与买家业务洽商的高效率和落实订单的速度，以及来自非传统市场的交易，着实令参展商感到无比惊喜。

与会者还认为，MIFF的真正价值不单止于“直接销售”，而是让家具业者有机会与同行会面，交流行业发展和未来趋势相关的讯息。

MIFF2011的亮点之一，第二届<新进设计创意大奖>，鼓励年轻设计师及本地大专生创作革新和具创意的家具设计。今年的比赛，主题为“新城市主义、创新和

可持续性”，同时也是首次将入围决赛的设计制作为原型。国际评委认为参赛作品水平更胜以往，对于参与制作11个决赛原型的厂商所给予的技术谘询也大为赞赏。

MIFF是由马来西亚国际展览有限公司主办的年度盛会，被誉为世界十大家具商贸展之一。明年的MIFF2012将于明年3月6日至10日举行，已开放预订，大部份今年参展商都预定了明年的摊位。

欲知更多详情，请浏览www.miff.com.my，或发送电邮至：info@miff.com.my 

