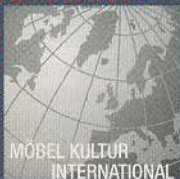


AUS MALAYSIA

REPORT

MÖBEL KULTUR
INTERNATIONAL

MIFF: Umweltfreundliche Materialien im Fokus

Gestiegene Export-Bedeutung

Vom 1. bis 5. März sorgte die MIFF in Kuala Lumpur für internationale Aufmerksamkeit. Insgesamt 472 Unternehmen aus der Einrichtungsbranche zeigten den 20.200 Besuchern auf 80.000 qm Messeparkett ihre Neuheiten. Im Fokus standen in diesem Jahr ökologisch erzeugte Möbel, bei denen das ein oder andere Produkt trotz gebrauchter Materialien wie Ölpalmen-Holz oder Sägespäne überzeugte.



Die Zeiten ändern sich: Auf der MIFF, der „Malaysian International Furniture Fair“, lag in diesem Jahr der Fokus auf ökologisch erzeugten Produkten. Davon wurden einige sogar ganz aus umweltfreundlichen Materialien gefertigt. „Dem weltweiten Going-green-Trend gehen die Aussteller in diesem Jahr mehr denn je nach“, erklärt Dato’Dr Tan Chin Huat, Managing Director der MIFF, während der Opening Ceremony in Malaysia.

Trotzdem gibt es nach wie vor einige Aussteller, die noch nicht auf diese „grüne Welle“ aufgesprungen sind, so Dato’Dr Tan Chin Huat. Das soll sich nach Angaben der MIFF-Veranstalter mithilfe der Messe aber ändern.

Somit sind die Vorzeigeobjekte überwiegend aus altem Ölpalmen-Holz, Reishülsen und Sägespänen hergestellt worden. Das verdeutlicht noch mehr, dass die Malaien sich bemühen, aus bereits genutzten Materialien funktionelle Möbel herzustellen.



Die MIFF fand vom 1. bis 5. März in zwei verschiedenen Locations statt. Im Putra World Trade Centre (PWTC) präsentierten sich Unternehmen aus den Segmenten Büro-, Wohn- und Outdoor-Möbel und im „Kuala Lumpur City Centre“ (KLCC) wurden überwiegend Sitzmöbel und Schlafzimmer gezeigt.

Auch in diesem Jahr hatten Aussteller und Designstudenten die Chance, viele Preise zu gewinnen. Die Auszeichnungen sollen

die Aussteller ermutigen, neue und innovative Produkte zu kreieren, erklärte Dato’Dr Tan Chin Huat.

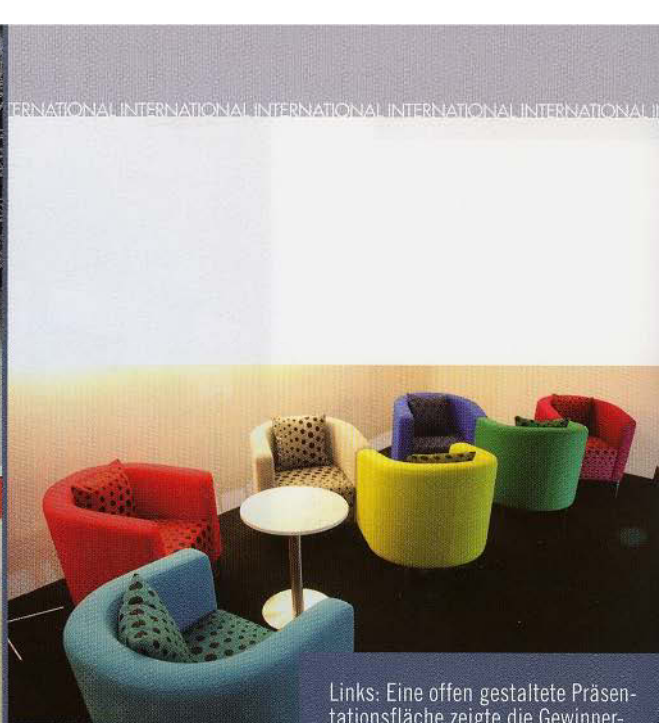
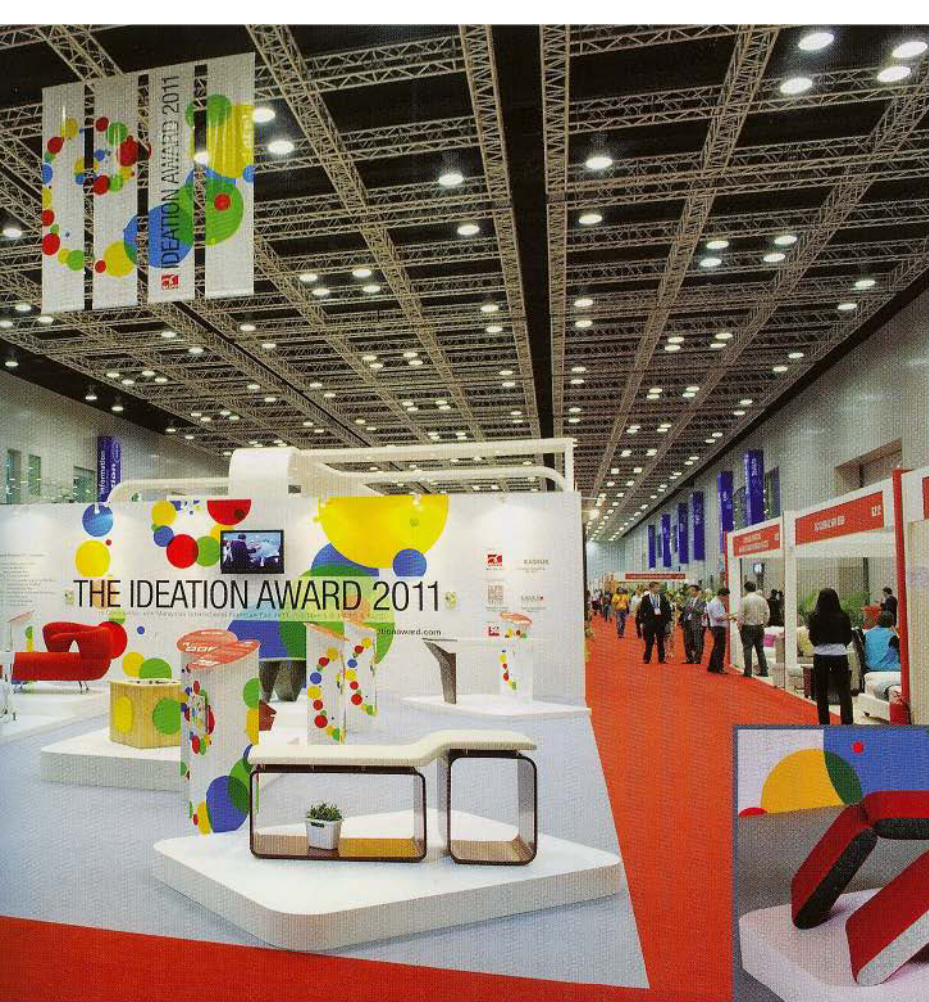
Die Awards im Überblick: „The Ideation Award“ – Diese Auszeichnung, 2011 das zweite Mal vergeben, hilft jungen Malaien, ihre Design-Kreationen zu promoten. Das Contest-Thema in diesem Jahr: Stadt- und Raumplanung, Innovation und Nachhaltigkeit. Auf umweltfreundliches Material wurde auch hier sehr viel Wert gelegt. Die glückliche

Gewinnerin war Quah Paik Choo Bernadette mit „Samarata“.

Mit dem „Furniture Excellence Award“ werden Hersteller ausgezeichnet, die einzig und allein „Handmade“-Möbel fertigen. Insgesamt gab es dabei fünf verschiedene Kategorien: Speise- und Esszimmer, Schlaf- und Badezimmer, Sitzmöbel, Büromöbel, Outdoor- sowie Kindermöbel. Bewertet wurden die eingereichten Produkte nach Innovation, Ästhetik und Funktionalität.

Der „Best Presentation Award“ geht an den am besten designten Stand. Dieser Preis teilt sich in drei Kategorien: Ausstellungsflächen ab 50 qm, 51 bis 100 qm und 101 qm und mehr.

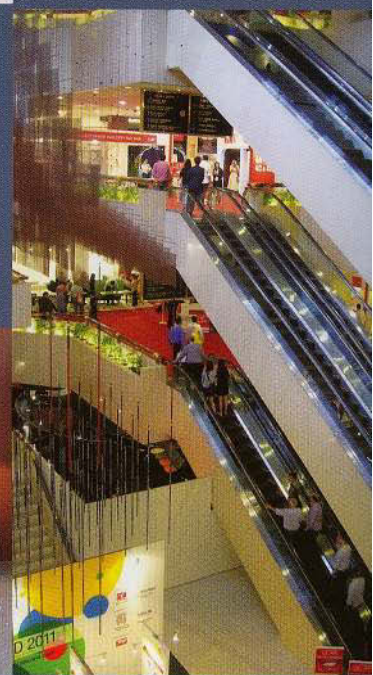
Gesamtwirtschaftlich gibt es aus Malaysia auch einiges zu berichten. „Im Jahr 1995 verzeichnete der malaysische Möbelexport einen Umsatz von 370 Mio. RM (ca. 85,6 Mio. Euro). 2010 wuchs das Ergebnis auf 7,62 Mrd. RM (ca. 1,76 Mrd. Euro) an – ein positives Wachstum



Links: Eine offen gestaltete Präsentationsfläche zeigte die Gewinner-Modelle des „Ideation Awards 2011“. Oben: Bend Office Chairs setzten neue Highlights. Darunter: „Samarata“ by Quah Paik Choo Bernadette – Gewinnerin des „Ideation Awards 2011“. Unten: Das Etree des Puntra World Trade Centers (PWTC). Links daneben: New PK Furniture Decor SB gewannen den „Gold Award“ in der Kategorie „Bedroom and Bedding“.



Links: Die „MIFF-Buyers' Night“ stand unter dem Motto „Maskenball“. Links daneben: Omega Sofa präsentierten stimmungsvolle lila Garnituren. Unten links: Dato' Dr Tan Chin Huat, Managing Director der MIFF, eröffnete die Messe mit einem großen Spektakel und jede Menge Konfetti. Die nächste Veranstaltung findet vom 6. bis 12. März 2012 in Kuala Lumpur statt.



innerhalb von 15 Jahren“, sagte Senator Tan Sri Dr. Koh Tsu Koon, Minister in Charge of Performance in Management and Delivery Unit of the Prime Minister's Department, während der Eröffnungsrede.

Mit dem Wachstum der malaysischen Wirtschaft stieg auch die Teilnehmer-, Einkäufer- und Ausstellerzahl der MIFF jährlich an. Zu Beginn war die Veranstaltung eher ein kleines Licht für den Möbelexport. Jetzt schreitet sie weiter voran und ist mittlerweile eine wichtige Plattform für internationale Unternehmen geworden.

Die „Exhibitors' & Buyers' Night“ fand am 2. März im Großen Ballsaal des Legend-Hotels statt. Das Motto des Abends: Maskenball. Wie immer verstand es die Messe, ein unterhaltsames Programm zu bieten. Abschließend wurde der Termin für die nächste MIFF mit einem großen Knall bekannt gegeben: der 6. bis 12. März 2012.

*Helane Al-Khazail,
Kristina Hölscher*

@ Mehr Infos:
www.miff.com.my

