

19 APR 2011

le courrier

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

du meuble et de l'habitat

1er AVRIL 2011

N°2412



Salon du Meuble de Kuala Lumpur :
une valeur sûre

P.10

Salon du Meuble de Kuala

Pour sa 17ème édition, le MIFF (Malaysian International Furniture Fair), s'est tenu du 1er au 5 mars 2011, sur deux sites. D'une part sur le lieu historique du Putra World Trade Center et d'autre part au Convention Center, au pied des célèbres tours Petronas qui, avec 450 m de haut, sont les tours jumelles les plus hautes du monde. Les 500 exposants présents ont accueilli environ 17 000 visiteurs, dont 6000 acheteurs venus de plus de 100 pays étrangers.

De notre envoyé spécial

La participation a été semblable aux années précédentes, avec un peu moins de visiteurs venus d'Europe, en raison de la date assez avancée du Salon par rapport aux douze autres salons qui se tiennent en Asie en mars... Par contre le nombre d'acheteurs venus d'Inde était important, car ce pays bénéficie d'une croissance forte et si le niveau de vie reste assez faible, une classe moyenne se développe avec une demande pour des produits comme l'ameublement, que l'industrie indienne ne produit pas actuellement en quantités suffisantes.

Le MIFF s'est attaché à présenter tous les aspects de la production malaisienne de meubles, qui est une des dix plus importantes du monde et dont les exportations ont été multipliées par 20, en 20 ans ! Plus de 600 entreprises exportent environ 80% de la production nationale. Deux problèmes se posent à cette industrie : d'une part une forte tension dans le monde sur le prix et la disponibilité des matières premières, même si les ressources nationales en bois sont importantes et d'autre part...

Le manque de main d'œuvre...

En effet, c'est un point qui surprend mais en Malaisie, en Thaïlande et même en Chine, il y a des problèmes pour trouver des salariés ! Le gouvernement ne veut pas d'immigration pour renforcer les effectifs des entreprises en Malaisie, pour éviter des problèmes sociaux. Les salariés dans une économie assez prospère -le niveau de vie est supérieur à celui de l'Argentine- préfèrent travailler dans les services, le tourisme ou l'administration que d'intégrer des usines avec de plus grandes contraintes.

La Malaisie met en valeur sa production de bois qui est importante, son climat équatorial favorisant les pousses rapides d'espèces recherchées. L'un des bois qui se développe actuellement, avec un côté écologique, est le bois de palme. En fin de vie, le palmier pour l'huile, dont le prix augmente depuis 10 ans, sert pour différentes applications. Son utilisation demande des procédures industrielles, car il est

humide, en particulier il nécessite un séchage efficace et l'imprégnation de résine pour améliorer la fermeté. Une des utilisations est le panneau de particules. Le succès des plantations de palmiers pour l'huile a conduit à une baisse de la plantation d'hévéas, qui demande plus de main d'œuvre.

La production de meubles en Malaisie est destinée surtout au marché d'entrée et moyenne gamme, principalement dans le style contemporain, le meuble traditionnel asiatique étant peu demandé. Le problème qui a été mis en avant par les organisateurs du Salon est le besoin de plus de créativité et de design. La présentation des stands, qui faisait l'objet d'un concours, a montré qu'assez peu d'entreprises recherchaient des expositions qualitatives et que les produits pour beaucoup étaient de conception classique. C'est pourquoi il a été décidé l'opération « Idéavision ». Cette démarche a été conduite auprès des jeunes talents et elle a permis de recevoir deux projets de meubles. Un jury a fait plusieurs sélections et onze créations ont été éditées sous forme de prototypes qui ont bénéficié d'une mise en valeur sur le stand « Idéavision ». Celui-ci a bénéficié d'un grand intérêt de la part des visiteurs. Partant du principe que l'on trouvera toujours quelqu'un pour faire moins cher, dans un monde de forte concurrence, c'est par le design et la qualité que l'on fera la différence. Le consommateur final veut des produits originaux, des idées valorisantes pour son intérieur. Les prix bas ont un marché mais il est utile de se rappeler que trois pays réussissent particulièrement bien dans l'exportation de meubles : le Danemark, la Suède et l'Allemagne qui ne sont pas réputés pour la faiblesse de leurs coûts de production mais par contre par les idées de leurs créateurs.

Pour illustrer cette approche, la Malaisie a une activité importante dans les meubles de collectivités, spécialement ceux de bureau, avec de nombreuses entreprises ayant une bonne conception des produits et une qualité de fabrication, qui permettent aux différents fabricants de jouer à armes égales avec les grands noms de la profession. A ce titre, des présentations ont été



distinguées par le jury et ont reçu un trophée. Parmi les exposants, Ferco est un fidèle du Salon avec une référence importante, ayant fourni les 60 000 sièges de l'Emirates Stadium de Londres où évoluent les Gunners d' Arsenal. Merryfair est une autre entreprise fréquentant le Salon de longue date avec des présentations toujours attirantes et des conceptions retenant l'attention. ProCasa, malgré un stand mal placé, a réussi à obtenir un trophée pour la présentation de ses fauteuils de bureau. Benithem a reçu la médaille d'or pour sa présentation de chaises et meubles de bureau. Dans la même catégorie Safari a reçu la médaille de bronze avec des couleurs fortes pour attirer les visiteurs vers ses équipements de bureau, les couleurs étant un symbole important pour les acheteurs asiatiques. Bristol est un habitué de la manifestation avec des produits assez innovants.

Wolclass proposait une présentation colorée pour ses tables de restauration et ses équipements scolaires ce qui doit encourager les petits Malaisiens à aller à l'école !

Les délégations étrangères étaient présentes, en particulier la Chine qui avait tout un étage avec différentes offres : depuis les meubles contemporains, en passant par la literie et des accessoires de fabrication plutôt pour les acheteurs en recherche de premiers prix. Taiwan était également présent mettant en valeur son savoir-faire de base qui est l'acier et le verre et que l'on retrouvait chez différents fabricants, comme Susu dont les meubles de bureaux, en particulier les chaises, sont toujours originaux.

Si le Salon avait une offre impor-



tante en produits pour l'entrée de gamme, un certain nombre de stands proposait des meubles pour ceux qui souhaitent investir plus, en particulier dans les canapés. Casa Italy, Omega Sofa, Master Sofa proposaient des offres de produits de bonne qualité en particulier en canapés cuir, dont le design est le plus souvent fait en collaboration avec les spécialistes italiens très appréciés par le marché malaisien, et surtout pour l'exportation, avec des prix compétitifs. Kuek Brother a été distingué par le jury pour ses chambres à coucher au design riche, un peu kitsch, qui ont du succès sur des marchés émergents où le look est capital...

Thomas Lim de l'entreprise Hinlim, qui est un des grands fabri-

cants malaisiens, travaillant avec des gammes de bonne qualité, présentait une nouvelle collection de style contemporain classique comprenant la chambre, la salle à manger, le salon. Des ensembles que l'entreprise exporte dans de nombreux pays spécialement en Europe et aux Usa. De même Vision présentait ses collections de meubles contemporains, dont le concept est basé sur des formes classiques dans le respect des traditions, en particulier avec ses séries «Vento» et «Xanadu».

Parmi les entreprises étrangères proposant des produits de qualité, Lorenzo de Singapour était présente avec ses collections très contemporaines destinées aux marchés américain et européen

Lumpur : une valeur sûre



Master Sofa.

Kuek Brother.

Hinlim.

Vision.



Taz Corporation.



Crown.



Maxly.

proposant des chambres à coucher, des salles à manger au design sobre.

Pour une approche design, Taz Corporation a reçu une médaille d'or et le prix spécial du jury pour son sofa, conçu par un designer suisse Daniel Korb qui a ramené sa conception à un élément fondamental : le cadre. Celui-ci lui permet de réaliser des sièges ou des tables d'un style dépouillé, très contemporain qu'il marie avec des couleurs douces. La philosophie de Daniel Korb est « nous sommes tous des designers, certains étant simplement professionnels »...

La même société avait un autre stand pour le mobilier de bureau conçu sur un concept également modulaire avec des décors changeants, des tables pivotantes et roulantes à la fois.

Autre conception du meuble design avec la collection Crown de BJ, dont les dessins modernes et la

couleur de base est le rose pour une collection de tables et chaises qui ne passait pas inaperçue... Une série de canapés plus sage était également présentée.

Le vert est de rigueur

C'est une préoccupation pour tous les salons de développer une offre en conformité avec le besoin de respect de l'environnement. La Malaisie est un pays naturellement vert par la géographie et les produits sont largement réalisés avec des bois venant de forêts gérées dans la durée, ce qui n'empêche pas certaines idées de se développer comme l'utilisation de bois de récupération.

Sirim a développé une alternative au bois avec Mosti un mélange de 70% de paille de riz et 30% de granulés de polypropylène. Le produit se travaille comme le bois, il a une bonne durabilité, est très pratique pour le mobilier d'extérieur avec un additif pour les UV. Il permet la fabrication de chaises, de tables et peut même se mouler en augmentant un peu le pourcentage de polypropylène

Finoboard est un autre produit dans la démarche de développement durable pour des panneaux. Ils sont conçus avec l'utilisation de papiers recyclés mis sous forme de

nids d'abeilles pour le garnissage, avec des plaques MDF de 2,5 mm pour support. Pour des panneaux de grandes dimensions les garnissages sont réalisés avec des tubes en carton qui apportent une bonne rigidité et évitent le fléchissement.

Maxly proposait une belle présentation, très verte, pour montrer son savoir en décoration et aménagement par l'utilisation des bois tropicaux notamment.

La literie était présente avec des fabricants locaux comme Sweet Dream, Angel Dream, Masterfoam et différents fabricants chinois. Toutes les techniques classiques étaient proposées pour une offre d'assez bonne qualité.

Le Salon de 2011, dans une conjoncture économique assez favorable, a été une édition correcte et fortifiée sa pérennité. Pour sa prochaine édition, qui sera la 18ème, les organisateurs ont choisi de reculer de quelques jours les dates par rapport à cette année. Cela permettra aux acheteurs européens d'être davantage présents, car pouvant plus facilement assister dans une période assez courte aux différents salons qui se tiennent au même moment dans les pays voisins.

Prochain rendez-vous : du 6 au 10 mars 2012

J.S.

Trois questions à Dato Tan Chin Huat Président et fondateur du Salon du Meuble de Kuala Lumpur

CM & H : Quels sont les sujets de satisfaction de cette 17ème édition ?

Dato Tan : Le premier point est que nous avons plus d'exposants étrangers que les années précédentes, ce qui confirme l'attrait du Salon pour de nombreux industriels. Le deuxième point est la qualité des fabricants malaisiens de bureau qui est très bonne et de niveau international.

Nous voulons également continuer à disposer d'un Salon, où nous recevons les nombreux visiteurs avec la chaleur de l'accueil malaisien.

CM & H : Les points qui vous ont posé problème sur ce Salon ?

Dato Tan : Les entreprises changent et progressent, mais peut être encore assez vite à mon idée. Les produits sont bons, mais les présentations devraient s'améliorer. C'est pourquoi j'ai poussé le projet de concours de design qui donne de très bons résultats. Certains exposants se sont étonnés d'un manque de visiteurs sur leur stand. La répartition sur deux sites est peut être un motif mais la raison principale est toujours la même. Pour avoir du succès auprès des acheteurs, il faut deux choses : des produits innovants et une belle présentation. Ceux qui répondaient à ces conditions ont été satisfaits de la manifestation. Ceux qui sont venus avec des meubles de premier prix, sans valeur ajoutée, avec une présentation médiocre ne pouvaient pas réussir.

Je dois dire que l'industrie malaisienne a fait de nouveau des efforts cette année et en a été récompensée.

CM & H : Vos projets pour l'an prochain ?

Dato Tan : Pour le futur, mon grand souhait serait d'avoir une surface suffisamment grande pour recevoir tous les exposants sur le même site. Pour l'instant, même avec deux sites, je suis obligé de faire une sélection ne pouvant répondre à toutes les demandes, ce qui par contre me permet de maintenir un bon niveau qualitatif. Je continuerai avec mon équipe à faire en sorte que le Salon du Meuble MIFF soit de plus en plus le rendez-vous incontournable pour le meuble en Asie.

