

2011马来西亚国际家具展 MIFF 2011

作者：俞津 编辑：王黎

2011马来西亚国际家具展3月1日~3月5日在吉隆坡世贸中心(PWTC)的吉隆坡会议展览中心(KLCC)二大展馆隆重举行。本届展会的展览面积8万平方米,来自马来西亚、中国、中国台湾、印尼、新加坡等12个国家和地区的500家厂商进行了参展,其中马来西亚厂商占70%。

马来西亚的家具出口逐年稳步增长。2009年25.4亿美元,2010年达到26.6亿美元,2011年预计可达到29亿美元。家具产业已经成为马来西亚重要的出口产业。

马来西亚国际家具展非常注重提升马来西亚家具设计水平和技术水平。在

本届展会举办的“新进设计创意大奖”旨在鼓励马来西亚家具的原创设计,同时也是对25岁以下年轻设计师才华的认可。展会邀请了瑞士著名设计师丹尼尔(Daniel Korb)讲授“设计的美观与实用”,与室内设计师、家具设计师分享创作的经验。丹尼尔擅长设计办公家具。他的设计理念是“简单比复杂更好”。丹尼尔将与马来西亚TAZ公司合作,设计更多本地域需求的家具,这也是马来西亚第一次与外国设计师合作。展会还引入了许多家具材料配件供应商,为本地区的家具企业、参展商和买家提供更新颖更合适的家具生产材料和配件,对提升马来西亚家具产业的产业链、提高家具产业

的水平起着重要作用。

绿色环保也是马来西亚国际家具展所推崇的理念。展会上展出了棕榈木等可持续发展的家具材料,并推广这些材料的运用,拓展家具材料的运用范围,使家具业可持续发展。

马来西亚家具厂商将逐步生产中高级家具,提升马来西亚家具品质将是总趋势。据马来西亚家具人士分析,家具市场的分布是5%为高级家具、15%为中级家具、80%为普通日常家具。高级家具和中级家具的总值和普通日常家具的总值相等。提升马来西亚家具产品的附加值是马来西亚家具业面临的一道坎,要实现跨越需要付出很多努力。■



办公家具奖 | KOKUYO (M) SDN BHD



特别奖 | BENITHEM SDN BHD



沙发奖 | TAZ CORPORATION SDN BHD



儿童家具奖 | BJ CABINET ENTERPRISE SDN BHD



餐厅家具奖 | SHIBASAKI INC



配套家具奖 | NRT CASCADIA HOME PRODUCT SDN BHD



户外奖 | WOODVIEW PRODUCTS SDN BHD



卧房奖 | NEW PK FURNITURE DECOR SDN BHD